

LES Cahiers DU BTP

HORS-SÉRIE

Un supplément du magazine trimestriel
d'information sociale du BTP

FAIRE GRANDIR notre syndicat

OBJECTIFS ■ ÉQUIPES ■ OUTILS

DANS NOS MÉTIERS,
CHAQUE JOUR,
EST UN **NOUVEAU DÉFI.**



**LA CONSTRUCTION,
C'EST PLUS DE 30 MÉTIERS PASSIONNANTS.**

laconstruction.fr



Une campagne organisée par le CCCA-BTP,
mobilisée avec les professionnels de la construction.

**LA
CONSTRUCTION**
Demain s'invente
avec nous

OBJECTIFS

4 **Se développer pour exister**

- 6 Le développement est une course de fond
- 7 Les 3 piliers du développement
- 8 **Entretien : Gérard Duez**
« Notre syndicat pèsera dans les prochains succès confédéraux »
- 10 Notre feuille de route syndicale
Les 5 axes de notre stratégie
- 11 Les « bonnes pratiques » syndicales



ÉQUIPES

12 **Nos forces vives**

- 14 Sur le terrain, ils incarnent notre syndicalisme
- 15 Comment repérer un bon développeur
- 16 Les temps forts de notre développement
- 18 Témoignages

OUTILS

20 **La CFE-CGC BTP vous accompagne**

- 22 La formation, clé de voûte du syndicalisme
- 23 Notre « task force » développement
- 24 Nos outils et supports de communication
- 25 Les Cahiers du BTP portent nos valeurs
- 26 La CFE-CGC BTP en chiffres



Directeur de la publication Gérard Duez **Rédacteur en chef** Julien Bellino **Comité de rédaction** Véronique Boissin, Jean-Louis Farou, Jacques Lladères, Gérard Maliverney, Armand Suardi, Marie-Jeanne Vonderscher, Thierry Decorsier, Michel Decraene
Réalisation : Les Rois Mages **Coordination éditoriale** Antoine Bayle, **Maquette** Caroline Bézier et Benjamin Vernet **Illustration** Nini La Caille **Impression** Imprimerie de la Centrale de Lens. **Dépôt légal** 2^e trimestre 2022 - ISSN : 0765-023X - CPPAP : 0422 S 08370





CFE
CGC BTP

Se développer pour exister

Si chaque adhérent faisait une adhésion par an, la CFE-CGC BTP remplirait un Zénith avant 2025.

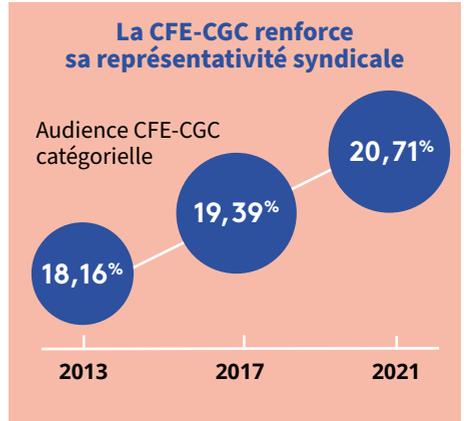


Le développement est une course de fond

Si la représentativité est la « mère de toutes les batailles », le développement syndical est le chemin pour y parvenir. La dernière mesure d'audience des organisations syndicales (OS), publiée en mai 2021 par le gouvernement, est venue récompenser plusieurs années de travail des adhérents, élus et sympathisants de la CFE-CGC et de la CFE-CGC BTP. Grâce à eux, la Confédération totalise 20,71 % des suffrages dans son champ statutaire de l'encadrement (voir graphique).

Pour un syndicat comme le nôtre, être représentatif, c'est avoir la possibilité de mener des négociations collectives nationales, interprofessionnelles, au niveau des branches ou des entreprises. Deux exemples concrets : la signature, en 2020, par la CFE-CGC et les partenaires sociaux de l'**accord national interprofessionnel (ANI)** sur la santé au travail. Et pour notre syndicat, les négociations fructueuses, en 2021, sur **les prérogatives de Constructyts**, l'opérateur de compétences (Opc) de la Construction.

Mais pour obtenir de tels succès et se maintenir dans le « club » des cinq syndicats représentatifs du secteur privé en



France, c'est à chaque adhérent de faire vivre notre syndicalisme de services et de dialogue. Développer une section syndicale, aller convaincre les salariés dans les entreprises, grâce aux « trois piliers » du développement (voir p.9), est un exercice permanent qui doit être décorrélé des élections professionnelles. Cet esprit de conquête s'appuie sur une stratégie à long terme.

Ces dernières années, sous l'impulsion de son président, François Hommeril, et des élus confédéraux, la CFE-CGC est passée à la vitesse supérieure. Lancement d'un comité de pilotage « représentativité », associant la Confédération,



les fédérations, dont celle de la Construction, et les unions territoriales ; création des postes de « développeurs fédéraux » (lire p.15) et de « référents », chargés de présenter aux adhérents CFE-CGC les actions syndicales mises en place sur leur territoire ; ciblage des entreprises avec le logiciel Omars, pour « Objectif mesure de l'audience de la représentativité syndicale », qui transforme les milliers de données sur les entreprises produites par la direction générale du travail (DGT), en un outil de conquête pour les sections syndicales... Ces innovations nourrissent notre stratégie « d'implantation syndicale ». Autrement dit, elles nourrissent la

création de sections et de listes, dans les entreprises et les branches professionnelles pour aller chercher chaque voix et être au contact permanent des salariés et de leurs besoins.

Le développement syndical est bel et bien une course de fond. **Les prochaines élections professionnelles, prévues en 2023, conduiront au renouvellement des comités sociaux et économiques (CSE)**, ces instances représentatives qui ont bouleversé l'action syndicale et complexifié le dialogue social dans beaucoup d'entreprises. Cette course de fond est déjà lancée.

LES 3 PILIERS DU DÉVELOPPEMENT



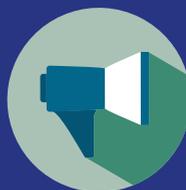
LE BILAN

Pour les sections syndicales qui ont déjà plusieurs années d'action derrière elles, savoir valoriser le bilan d'une mandature est essentiel (accords signés, négociations menées...).



LE PROJET

L'ambition d'une section CFE-CGC BTP, sa « profession de foi » se retrouve dans son projet. Il s'agit du programme d'action pour le mandat à venir et des valeurs défendues, celles du progrès collectif et individuel, celles du dialogue.



LA COMMUNICATION

Savoir communiquer en permanence sur leurs actions et leurs réussites est l'un des grands enjeux pour nos sections. La Covid-19 et le « télé syndicalisme » qu'il a engendré ont prouvé qu'une communication digitale efficace était indispensable. Elle sera complétée par d'autres initiatives (événements, affiches, tracts...).



Gérard DUEZ

Président de la CFE-CGC BTP

« Notre syndicat pèsera dans les prochains succès confédéraux »

Les Cahiers du BTP : Quels sont les enjeux des prochaines élections professionnelles, qui se tiendront entre cette année et 2024 ?

GÉRARD DUEZ : C'est d'abord de consolider notre position dans les entreprises chez les cadres et les techniciens et agents de maîtrise (TAM). Alors que 2023 sera une année charnière, avec plus de 800 élections dans lesquelles la CFE-CGC BTP sera présente, 2022 est un test. Nous avons 270 scrutins à remporter cette année, si nous voulons assurer notre représentativité syndicale.

Pour nos adhérents, nos élus et délégués syndicaux, le développement se joue sur le terrain, pour fidéliser ou entrer dans de nouvelles

entreprises. Et pour cela, il leur faut être opérationnels dès maintenant. Je compte beaucoup sur leur engagement.

Qu'entendez-vous par « être opérationnels » ?

Mettre en place une stratégie de conquête et pouvoir la déployer en quelques semaines. Notre commission « développement » a identifié des piliers pour préparer une campagne électorale et la remporter. Sans eux, nos sections navigueraient à vue : établir un bilan de la précédente mandature, concevoir un projet solide pour les salariés, on dirait un programme en période de campagne pour l'élection présidentielle. Et ces piliers doivent être eux-mêmes soutenus par une vraie stratégie de communication. Sur ce

dernier point, je tiens à saluer les initiatives de nos sections qui savent innover, notamment sur le web et les réseaux sociaux, et rester proches des salariés et de leurs quotidiens.

Enfin, il faut savoir s'entourer des adhérents qui ont l'expérience des protocoles d'accord préélectoraux, les fameux PAP, sans lesquels il n'y aurait ni développement, ni représentativité.

Sur tous ces sujets, nos sections régionales ont un rôle clé à jouer. C'est la raison pour laquelle, avec chaque président, nous avons établi une « feuille de route ».

En quoi consiste cette feuille de route ?

Grâce au logiciel Omars fourni par la Confédération, autrement dit « Objectif mesure de l'audience de la représentativité syndicale », nous avons dressé pour chaque région une cartographie des entreprises de la Construction. En première position figurent les sociétés dans lesquelles nous ne sommes pas encore présents. Il s'agit de cibler des entreprises qui emploient des cadres et des TAM, les collèges électoraux 2 et 3. Même si la CFE-CGC BTP est un syndicat caté-

goriel, nous nous préoccupons de tous les salariés.

Dans cette course à la représentativité, quel est le rôle de la CFE-CGC vis-à-vis du syndicat ?

La Confédération partage avec nous, et avec l'ensemble des syndicats et fédérations CFE-CGC, les outils dont nous avons besoin. Je citais Omars, mais nous avons également accès à des formations syndicales ou à des « développeurs » et des « référents », dans les territoires.

Ce qu'il faut bien comprendre c'est que nos succès cumulés permettent à la CFE-CGC d'être représentative, de compter dans les débats de notre pays, dans le dialogue avec les autres organisations syndicales, les organisations patronales et les pouvoirs publics. Nos destins sont donc liés.

Notre syndicat pèsera dans les prochains succès confédéraux, après les 20,71 % que la CFE-CGC a totalisés auprès de l'encadrement lors de la dernière mesure d'audience des syndicats français. Les salariés de l'encadrement ont besoin d'une voix syndicale forte pour les représenter en ces temps de chocs sociaux, économiques et politiques. ■



Notre feuille de route syndicale

Que vous soyez actif dans une section syndicale qui compte 5 adhérents ou 50, au sein d'une entreprise de 1 000 ou de 20 000 salariés, l'estampille « CFE-CGC BTP » vous engage. Représenter la Construction au sein de la Confédération, c'est adhérer à un **syndicalisme de dialogue et de solutions**, avec tous les acteurs de l'entreprise. C'est un travail de fond sur les **négociations d'entreprise** (NAO, égalité femmes-hommes, télétravail, QVT, intéressement, etc.) et l'accompagnement de l'ensemble des salariés, pas uniquement ceux de l'encadrement. C'est enfin, au niveau national, l'engagement pour la **gestion**

paritaire d'instances au service de la Construction (PRO BTP, CCCA-BTP, OPPBTP, Constructys, etc.) et le dialogue avec les organisations professionnelles patronales du secteur (FNTP, FFB, Capeb, Scop BTP, etc.).

Si ce positionnement est un socle, notre développement passe également par une **stratégie claire**. Définie par notre Bureau syndical national, cette stratégie est ensuite diffusée dans les sections CFE-CGC BTP, qui constituent un réseau territorial dense. Il ne s'agit pas d'imposer à nos adhérents, élus ou sympathisants une doctrine théorique, mais de partager une feuille de route.

LES 5 AXES DE NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Cibler

en priorité les agents de maîtrise et cadres dans les entreprises. Notre syndicat est catégoriel, avec la volonté de s'adresser aux jeunes salariés.

Fidéliser

nos adhérents, salariés et retraités, par une communication régulière.

Favoriser

les échanges entre nos sections régionales, professionnelles et d'entreprises pour étendre notre réseau territorial et partager les bonnes pratiques.

Renforcer

notre implantation syndicale en créant de nouvelles sections dans les entreprises qui n'ont ni adhérents, ni élus syndicaux, mais une présence importante de TAM et de cadres.

Susciter

de nouvelles candidatures et présenter des listes CFE-CGC BTP, dans les entreprises où le syndicat est déjà implanté, sans oublier les filiales où nous ne sommes pas présents.



À NOTER

Les six « bonnes pratiques » syndicales



Entraînez-vous à présenter votre section et la CFE-CGC BTP en 1 minute chrono



Utilisez les outils de communication mis à votre disposition par le syndicat (lire p.24) pour garder un contact permanent avec le terrain



Ciblez avec soin les personnes à recruter et répartissez les rôles au sein de votre section (approche, relance, concrétisation...)



Constituez des équipes diversifiées et complémentaires, composées de femmes et d'hommes, de TAM et de cadres...



Réalisez des palmarès d'adhésions en fin d'année



Anticipez les élections professionnelles (comptez au moins une année pour tout préparer)



**Cahiers
BTP**
MARS 2014

**DEVELOPPEMENT
SYNDICAL**



DEVELOPPEMENT
SYNDICAL

DEVELOPPEMENT
SYNDICAL

DEVELOPPEMENT
SYNDICAL

Nos forces vives

Ce n'est pas le syndicalisme qui fait les militants, ce sont les militants qui font le syndicalisme.





Sur le terrain, ils incarnent notre syndicalisme

Présidents des sections CFE-CGC BTP

Les chefs d'orchestre du maillage territorial

Au niveau national, les présidents de sections CFE-CGC BTP déclinent la stratégie de développement et dirigent les bureaux syndicaux et leurs équipes bénévoles. Que ce soit dans les 12 régions (Grand Est, Occitanie, PACA-Corse...), au sein des sections professionnelles (PRO BTP, SICMA, Autoroutes...) ou de groupes (Spie, VINCI, Eiffage...), ils incarnent la force des réseaux de notre syndicat.

Délégués syndicaux

Les artisans de la vie syndicale

Sans eux, le syndicalisme et la défense des salariés resteraient lettre morte. Ils sont les artisans de la vie des sections dans les entreprises. Les délégués syndicaux (DS) font le lien entre les salariés, les directions et la CFE-CGC BTP. Ils sont nommés par notre syndicat représentatif. Ils doivent avoir été candidats au 1^{er} tour des élections professionnelles

et avoir remporté au moins 10 % des suffrages. Ils assurent à la fois un rôle de représentation, d'animation et de dialogue. Ils sont les piliers de notre développement.

Élus syndicaux

Les négociateurs en chef

Avec la création des comités sociaux et économiques (CSE), le rôle des représentants du personnel s'est encore accru. Élus pour siéger au CSE, ils représentent la CFE-CGC BTP aux tables des négociations. Ils sont des acteurs du développement de votre syndicat.

Adhérents

Les visages de notre syndicat

Outre le fait que leur nombre soit l'un des 7 critères prévus par la loi d'août 2008 sur la « représentativité des organisations syndicales », les adhérents sont les fondations de la CFE-CGC BTP. Sur le terrain, ce sont vers eux que les salariés se tournent en premier. C'est la raison pour laquelle chaque adhérent peut convaincre et faire une nouvelle adhésion.



Développeurs de la CFE-CGC-BTP

Les ambassadeurs du développement

Les « développeurs » sont chargés d'implanter la CFE-CGC-BTP dans les entreprises où elle n'est pas encore représentée. Ce sont en quelque sorte nos ambassadeurs syndicaux. Sur la base d'un accompagnement des différentes fédérations, dont celle de la Construction, ils tissent un maillage territorial. Près de 300 développeurs ont déjà été formés en vue des élections professionnelles de 2023 et 2024.

Référents CFE-CGC

Les coaches de nos sections

Dans chaque région, les « référents développement » viennent compléter l'action des « développeurs ». Poste créé par la Confédération, le référent est tel un coach. Sur le terrain, il aide les sections à rédiger les protocoles d'accord préélectorales (PAP) et accompagne les candidats des listes jusqu'aux élections professionnelles. Bien souvent, référents et développeurs sont d'anciennes ou d'anciens négociateurs de PAP, qui avaient le développement syndical chevillé au corps.



Comment repérer un bon développeur

Le développeur doit s'intéresser aux questions de développement et tout connaître des protocoles d'accord préélectorales (PAP) ou la construction des listes électorales.

Il aura à cœur d'établir des liens entre les entreprises, les salariés de la Construction et la CFE-CGC BTP. Pour ce faire, il

doit se former aux techniques « commerciales » utiles au développement syndical.

Bien souvent, les développeurs qui répondent à ces critères sont de futurs ou récents retraités. Ces profils peuvent être identifiés parmi vos collègues, grâce aux listes d'actifs de votre entreprise et auprès du syndicat pour les retraités.



Les temps forts de notre développement



**Campagnes
pour les élections
professionnelles
2023/2024**

**(listes électorales,
protocoles d'accord préélectoraux,
profession de foi...)**

Interventions dans des écoles et centres de formation

**(collèges, lycées, centres
de formation d'apprentis,
écoles de commerce et
d'ingénieurs, à la rencontre
de nos élus de demain)**





© CFE-CGC / VALÉRIE JACOB

Présence et participation à des événements

(salons professionnels, foires,
conférences, tables rondes...)



Rencontres dans les sections régionales

(pour mobiliser
les délégués syndicaux)



Réseaux sociaux...

LinkedIn, Facebook,
Twitter, Instagram...
pour une communication
de proximité



« Plusieurs membres du bureau et du conseil syndical de la section Grand Est ont un rôle de chargé du développement. Et pour soutenir cette initiative, notre section compte également un représentant de chaque grand groupe du BTP présents dans nos territoires. Ces deux mesures nous permettent d'attirer plus facilement de nouveaux adhérents. »

Viviane Fafet

Présidente de la section Grand Est
et déléguée générale au bureau national



« Nos adhérents abordent le développement avec pragmatisme. Ils attendent une aide concrète. C'est le constat de notre tour de France à la rencontre des sections. C'est la raison pour laquelle notre syndicat et la commission "développement" proposent une méthode et des outils à personnaliser. »

**Thierry Decorsier**

Délégué syndical central chez APRR, membre de la commission « développement » de la CFE-CGC BTP



« Les réseaux sociaux permettent de partager des informations au bon moment, à des publics choisis : les photos d'une assemblée générale sur Facebook ou un mot engagé sur Twitter. Ces médias demandent du temps, mais ce sont d'excellents outils pour s'adresser aux nouvelles générations. »



Christine Allemand

Déléguée syndicale CFE-CGC BTP
chez Axima Concept Equans

« Partir du terrain est la seule approche qui fonctionne. Aller à la rencontre des salariés, en les écoutant, avec des solutions concrètes : c'est comme ça que nos sections grandiront. Les employés, techniciens et cadres doivent comprendre que si nous ne sommes pas unis, nos droits reculeront. Et nos adhérents les plus expérimentés peuvent porter ce message. »

Yves Deilhes

vice-président chargé de la branche Ciment
de la section SICMA





La CFE-CGC BTP vous accompagne

**Ne vous demandez pas ce que vous pouvez faire
pour votre syndicat, mais demandez-vous ce
que votre syndicat peut faire pour vous.**



La formation, clé de voûte du développement

Au siège de la CFE-CGC BTP, au centre de formation syndicale de la CFE-CGC, à Paris comme en régions, la Confédération, notre syndicat et ses sections n'ont de cesse de former leurs adhérents tout au long de l'année. Nous répondons ainsi à un besoin essentiel du « développement personnel » syndical de nos adhérents.

Les thématiques de nos formations sont adaptées aux défis que doivent relever nos délégués, élus et militants : comité social et économique, élections professionnelles, formations juridiques, « ordonnances Macron », RGPD, qualité de vie au travail, compétences personnelles

(management d'équipe syndicale, expression orale, etc.) Sans oublier le traditionnel module d'initiation « Ouverture au syndicalisme ».

Quelques formations CFE-CGC BTP

- **Négocier avec les gens et les situations difficiles**
- **Technique de négociation annuelle obligatoire**
- **Renforcer la prévention en santé au travail**
- **Les ruptures du contrat de travail**
- **Développer sa section syndicale (voir avec la confédération)**

« J'ai eu l'occasion de participer à deux formations. L'une sur l'"ouverture au syndicalisme", qui remet en perspective l'histoire des syndicats en France. La seconde portait sur les négociations difficiles, avec des jeux de rôles pour apprendre à garder la tête froide en cas de situation critique. C'était bluffant. Dans ces formations, l'organisation comme la personnalité du formateur sont essentielles. Ce sont des moments indispensables pour grandir en tant qu'adhérent, mais aussi pour créer des liens avec d'autres syndiqués. »



Christophe Dufflot

Adhérent de la section PRO BTP



Notre « task force » développement

L'équipe technique de la CFE-CGC BTP est sur le pont pour accompagner les adhérents. Le siège parisien de la rue de Londres est le centre névralgique du développement de notre syndicat.

Dans les mois qui précèdent les élections professionnelles, au sein des entreprises où la CFE-CGC BTP est représentée, les protocoles préélectoraux affluent chaque jour. De janvier à décembre, la gestion des fichiers des adhésions et du versement des cotisations constitue l'un des nerfs de la guerre syndicale. Et notre développement passe également par les désignations des délégués syndicaux. Toutes ces informations sont traitées rue de Londres.

Et puisque le droit du travail ne dort jamais, que la vie des entreprises et des chantiers amène son lot de situations inédites et de questionnements, les équipes juridiques du syndicat conseillent et orientent aussi tout au long de l'année. Droits des salariés, accords d'entreprise, télétravail, discrimination, etc.

La commission « développement » du syndicat connaît depuis 2020 une nouvelle phase de son histoire. Ce hors-série des Cahiers du BTP est né de cette dynamique.

En partant du principe que le développement est le support de la représentativité de la CFE-CGC BTP, la commission, pilotée par Thierry Decorsier et Michel Decraene, a créé plusieurs référentiels et a établi une méthode, basée sur les « 3 piliers » (lire p.9). Ce matériau provient directement des sections syndicales d'entreprises, que la commission a rencontrées lors d'un récent tour de France.



L'équipe de la rue de Londres

Estelle Garzuel, secrétariat de direction, paritarisme, réunions statutaires
estelle.garzuel@cgcbtp.com

Valérie Hanouille, élections-désignations, secrétariat de la Fédération de la Construction
valerie.hanouille@cgcbtp.com

Thao Nguyen, adhésions-cotisations, assurance des militants,
thao.nguyen@cgcbtp.com

Véronique Boissin, service juridique
veronique.boissin@cgcbtp.com

Clémence Yegikyan, service juridique
clemence.yegikyan@cgcbtp.com



Nos outils et supports de communication





“ Véritable faire-valoir de notre syndicat, le magazine *Les Cahiers du BTP* est au service du développement depuis sa création. Sa diffusion nous fait connaître au-delà de notre cercle d'adhérents, dans les organismes paritaires, dans les entreprises, auprès des institutions et des collectivités. **Cet outil est le vôtre :** à chaque numéro, en phase de construction, nous questionnons les chefs de file des sections pour se faire l'écho de vos succès. Ces récits apportent toujours plus de poids et de crédit à notre organisation. **C'est pourquoi il est important que nous soyons au courant de tout ce qui fait votre action :** une victoire aux élections, une réussite particulière dans vos négociations, un événement fédérateur important... Nous nous attachons à ce que la revue soit toujours plus attractive, contemporaine, dynamique et au plus près des préoccupations de nos lecteurs. Enfin, à tout moment, vous pouvez choisir de recevoir une dotation spécifique de numéros pour en faire la distribution auprès de vos contacts dans votre entreprise. »



Julien BELLINO
Rédacteur en chef
des *Cahiers du BTP*



La CFE-CGC BTP en chiffres

12

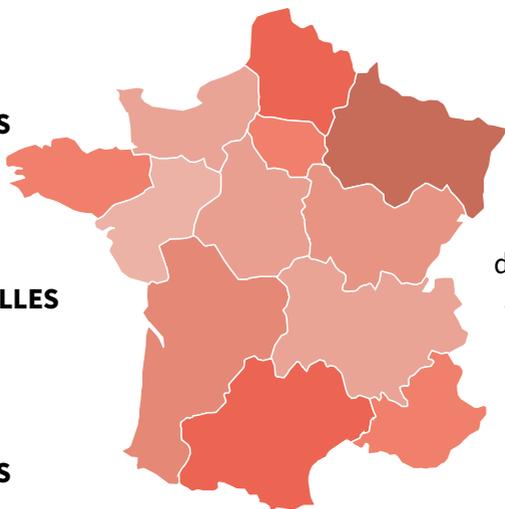
SECTIONS
RÉGIONALES

4

SECTIONS
PROFESSIONNELLES

16

SECTIONS
DE GROUPES



572

ENTREPRISES
dans lesquelles nous
sommes implantés

500

ENTREPRISES
que nous devons
conquérir



25

CONVENTIONS COLLECTIVES
et identifiants de convention collective
(IDCC) relevant de la CFE-CGC BTP

461

DÉLÉGUÉS SYNDICAUX
et représentants du personnel



270

ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES
en 2022

+ de
800

ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES
en 2023

DEPUIS 70 ANS AUX CÔTÉS DU BTP

Acteur de référence du BTP, nous sommes aux côtés des entreprises, artisans, salariés et retraités de ce secteur pour les protéger, les assurer et les soutenir en cas de besoin. Nous nous engageons chaque jour à proposer des services qui vous aident à avancer avec sérénité.



PRO BTP
GROUPE

ASSURÉ POUR DEMAIN

www.probtp.com

