

Le développement syndical a son plan

Plus que jamais, l'encadrement du BTP a besoin d'un syndicat de dialogue et de solutions. Le plan Développement entend bien répondre à ces attentes.

Depuis quatre ans, la commission Développement œuvre pour le syndicat, ses adhérents et le défi de la représentativité. Le développement est une question vitale, une affaire de terrain et d'écoute. C'est la raison pour laquelle, en accord avec les instances nationales de la CFE-CGC BTP et soutenue dans sa démarche par Armand Suardi, la commission Développement a lancé en 2016 un grand plan d'action.

Se mobiliser pour la représentativité

La volonté est de tisser de nouveaux liens avec les entreprises et les salariés de l'encadrement. Pendant plusieurs mois, la commission a écouté les délégués syndicaux, en dressant le bilan de leurs besoins pour recruter de nouveaux adhérents et des opportunités qui s'offraient aux sections d'entreprise. Cela a permis de construire le plan Développement autour de trois leviers :

- 1. Un délégué au développement nommé dans chaque section régionale ou d'entreprise.** Il est la tête de pont pour le déploiement sur le terrain des actions de développement. En région, le délégué participe aux réunions pour les protocoles préélectoraux (voir en page 11) et apporte son soutien aux délégués syndicaux (DS) et aux adhérents.
- 2. Une assistance aux sections d'entreprise pour dynamiser leur développement.** La commission rencontre tout au long de l'année 2016 les représentants de plusieurs groupes (VINCI, Eiffage, Spie, OPPBTP, Autoroutes, PRO BTP, SNEF, etc.). L'objectif est de les aider à préparer au mieux leurs élections.
- 3. Des outils de communication.** *« Le numérique est une priorité et tous les supports sont disponibles sur le Web ; l'édition 2016 du Guide du Militant est un outil indispensable pour répondre à toutes les questions (NAO, élections CE/DP, etc.) ; Les Cahiers du BTP doivent être partagés dans les entreprises (cfecgcbtp.com/fr/publications) ; enfin, d'autres supports accompagnent le développement des sections (bulletins d'adhésion, fonds d'affiches personnalisables, affiches "Rejoignez-nous" papier et mail, etc.) »*, explique Julien Bellino. Ces derniers mois, plusieurs succès ont été remportés lors des élections professionnelles, chez Cofiroute, SPIE, SNEF ou Razel-Bec. Gageons que les prochains mois seront aussi fructueux.

TÉMOIGNAGE : Pascal Germain, Secrétaire général de la section nationale des personnels du réseau CCCA-BTP

« Le plan Développement va permettre au réseau de la CFE-CGC BTP, notamment aux délégués syndicaux et aux élus, de répondre plus efficacement aux exigences d'un syndicalisme de services : une communication pertinente, des outils numériques, et toujours plus de proximité avec les salariés. Les délégués au développement vont vite devenir indispensables. »